广东省人文美学艺术研究院

关于举办第七届 G-CROSS 国际创意设计奖中国赛区活动的通知

各有关院校、单位及参赛者：

为组织开展第七届 G-CROSS 国际创意设计奖中国赛区作品征集工作，现将有关事项通知如下。

本届赛事由英国工业设计委员会主办，广东省人文美学艺术研究院为中国赛区联合主办单位，面向学生、设计师、教师及艺术创作者征集作品。

报名自 2026 年 11 月 14 日开始，分两个阶段独立评审。第一阶段于 2026 年 12 月 15 日截止，12 月 28 日公布获奖；第二阶段于 2027 年 1 月 15 日截止，1 月 30 日公布获奖。

报名及作品提交均通过 CNYISAI 艺赛在线系统办理。

具体命题、投稿方向、奖项及参赛要求见附件。请在相应阶段截止前完成投稿，准确填写作者及指导教师信息。

广东省人文美学艺术研究院

2026 年 11 月 14 日

附件

2027 G-CROSS 中国赛区赛事说明

一、命题赛道

A．不同年龄的日常生活；B．跨语言与文化沟通；C．社区与人际交流。三个命题均不限制创作方向，任何类别作品均可投稿，但须回应所选命题。

二、阶段安排与收费

第一阶段：2026 年 11 月 14 日至 12 月 15 日投稿，2026 年 12 月 28 日公布获奖。第二阶段：2026 年 12 月 16 日至 2027 年 1 月 15 日投稿，2027 年 1 月 30 日公布获奖。各阶段独立评审，第一阶段作品不自动进入第二阶段，同一作品不得跨阶段重复投稿。

命题类免费，两个阶段及三个命题合并限报一件；自由类 39 元 / 件，可提交多件不同作品。

三、作品提交要求

在线填写作品名称、设计说明、作者姓名、联系邮箱、所在院校或单位及指导教师信息，并上传作品文件。命题类须同时选择命题赛道与作品方向。

作品须由作者独立完成或具备必要授权，不得抄袭、冒用他人身份或提交侵权内容。AIGC 作品须注明所用工具、主要生成与编辑步骤及作者的创作贡献。

四、奖项设置

G-CROSS 最高奖：第一阶段 5 名，第二阶段 10 名，每名奖金 1,000 英镑（约人民币 8,825 元），从相应阶段金奖作品中选出。

命题类：金奖第一阶段 5 名、第二阶段 10 名，每名 600 英镑（约人民币 5,295 元）；奖金银奖第一阶段 8 名、第二阶段 17 名，每名 400 英镑（约人民币 3,530 元）；无奖金银奖 5%，铜奖 10%，优秀奖 15%。

自由类：金奖第一阶段 3 名、第二阶段 7 名；银奖 10%，铜奖 10%，优秀奖 15%。自由类奖项不设奖金。

优秀指导教师：本届指导学生获奖作品达到两件及以上即可获得。同一作品只计一次，两个阶段合并统计，指导信息须在报名时填写。

比例奖项按各阶段、相应参赛类别的有效作品数分别计算，名额向下取整。同一作品不重复计奖；最高奖与金奖奖金仅发放其中最高一项。获奖者获得电子证书。人民币金额按 2026 年 11 月 13 日参考汇率 1 英镑约合 8.8247 元估算，实际以发放时结算为准。

五、自由类/命题类投稿方向

视觉传达设计：品牌形象设计、包装设计、海报设计、字体设计、书籍设计、信息可视化设计、UI 设计。

插画与艺术创作：插画设计、绘画创作、摄影创作、版画创作、综合材料艺术。

产品与工业设计：日用产品设计、家具设计、医疗产品设计、消费电子产品设计、交通工具设计。

数字媒体与交互设计：网页设计、交互设计、游戏视觉设计、数字体验设计。

动画与影像：动画设计、动态图形设计、短片创作、实验影像创作。

空间与环境设计：室内设计、建筑设计、展览设计、公共空间设计、景观设计、导视设计。

时尚与配饰设计：服装设计、珠宝设计、配饰设计、鞋履设计、纺织品设计。

文创与跨学科设计：文创产品设计、文化衍生品设计、工艺设计、装置艺术、跨学科设计。

AIGC 赛道：AIGC 图像设计、AIGC 视频设计、AIGC 短片设计。